

Meta-Search- Portale

1	Was sind Meta-Search-Portale?	2
2	Meta Searcher im Überblick	3
2.1	Google Hotel Ads & Free Booking Links.....	3
2.2	TripAdvisor.....	4
2.3	Trivago.....	5
2.4	Kayak (über mhs)	6
2.5.	Thematica.....	6
3	Kampagnenmanagement.....	8
3.1	myhotelshop.....	8
3.2	Cendyn.....	9
4	Preise der Direktanbindung	10

1 Was sind Meta-Search-Portale?

Der Weg des Hotelgastes startet meist bei den großen Meta-Search-Portalen. Hier sucht er das passende Hotel, liest Bewertungen und vergleicht die Angebote unterschiedlicher Anbieter miteinander. Mit einer Anbindung zu OnePageBooking holen Sie sich den Traffic von Trivago & Co. auf Ihre eigene Buchungsstrecke und überlassen dieses Feld nicht allein Ihren Vertriebspartnern.

Wissenswertes:

- ✓ Direkter Zugriff auf den Traffic von Trivago, Google & Co.
- ✓ Mehr Direktbuchungen über Ihre eigene Buchungsstrecke.
- ✓ Größere Reichweite, hohe Marktpräsenz.
- ✓ Agieren auf Augenhöhe mit den OTAs.
- ✓ Volle Kostenkontrolle und Erfolgsmessung

The screenshot displays a hotel booking interface for SEETELHOTEL Ahlbecker Hof. At the top, there are search filters for 'Gäste & Zimmer' (2 Erwachsene), 'Reisezeitraum' (So. 10 Mär → Mo. 11 Mär), and a 'Buchungscode?' field. Below this, two room options are listed: 'Zimmer zur Landseite' starting at 144,00 € and another starting at 160,00 €. A detailed view of a room is shown, including a description, equipment list, and a special sale offer of -20% found on Google for 136,00 €.

Zimmer zur Landseite
ab 136,00 €

ab 144,00 € Weiter →

ab 160,00 € Weiter →

BESCHREIBUNG
ca. 28qm große Zimmer, geräumigen Erker mit Südseitenlage, ausgestattet mit Dusche oder Badewanne, Fußbodenheizung im Bad, Zimmersafe, Minibar und einer Tee- und Kaffeestation, Flat-TV(inkl. Sky)

AUSSTATTUNG

- Doppelbett
- Badezimmer
- Dusche oder Badewanne
- WC
- Heizung
- kostenfreies WLAN
- Zimmersafe

Alle 10 anzeigen

Special Sale (-20%) Details

- ✓ Special Sale bis zu 20% Rabatt auf die Beste flexible Rate
- ✓ Inklusive: Frühstück vom Buffet, kostenloses WLAN, Freie Nutzung von Pool und Sauna
- ✓ keine kostenfreie Stornierung möglich / 100% Vorauszahlung
- ✓ 3 Tage Vorausbuchungsfrist ✓ 100% Anzahlung bei Buchung
- ✓ Bei Stornierung: 100% Stornierungsgebühr vom Reisepreis

GEFUNDEN AUF Google 136,00 € Auswählen

Beispielansicht OnePageBooking – Traffic via Google HPA

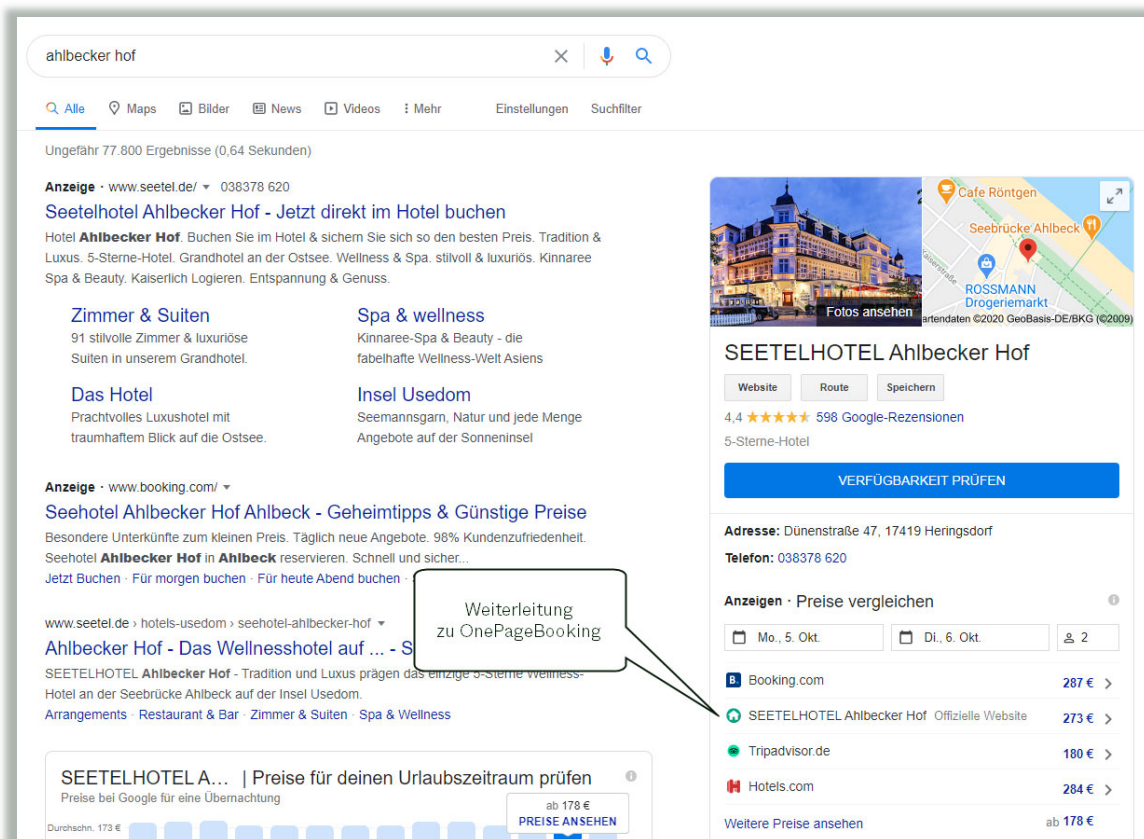
2 Meta Searcher im Überblick

2.1 Google Hotel Ads & Free Booking Links

Mit einer Schnittstelle zwischen OnePageBooking und Google Hotel Ads werden dem Gast auf Google nicht nur die Preise Ihrer Vertriebspartner angezeigt, sondern auch die Preise Ihrer hoteleigenen Website. Zusätzlich stehen Ihnen die Free Booking Links in Google Travel zur Verfügung. Nähere Infos dazu erhalten Sie am Ende des Beitrags.

Google Hotel Ads:

- ✓ Sichtbarkeit in Google Travel.
- ✓ Direkte Weiterleitung auf Ihre hoteleigene Buchungsmaske.
- ✓ Es wird immer das günstigste Angebot ausgespielt.
- ✓ Sie benötigen einen Vertriebspartner wie HotelNetSolutions, um Google Hotel Ads zu schalten.
- ✓ Abrechnung erfolgt über Cost-per-Click: Sie bezahlen bei jedem Klick. Den Klickpreis steuern Sie selbst im OnePageBooking-Backend oder via myhotelshop.
- ✓ Google Hotels Ads sind keine AdWords-Kampagnen im klassischen Sinne.
- ✓ Sie benötigen keinen separaten Vertrag mit Google. Die Abrechnung & Steuerung erfolgt über uns.



Beispielansicht

Free Booking Links:

- ✓ Zusätzliche (kostenfreie) Möglichkeit, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen.
- ✓ Sichtbarkeit nur in Google Travel gewährleistet.
- ✓ Direkte Weiterleitung auf Ihre hoteleigene Buchungsmaske.
- ✓ Kostenfrei bei Google (kein Klickpreis). ABER: Anbindung zu Google Hotel Ads bei HotelNetSolutions ist Voraussetzung zur Ausspielung der Free Booking Links.
- ✓ Eine alleinige Schaltung der Free Booking Links ist technisch möglich, aber aufgrund der geringeren Sichtbarkeit nicht empfehlenswert.

2.2 TripAdvisor

Mit einer Schnittstelle wird dem Gast auf TripAdvisor nicht nur der Preis Ihrer Vertriebspartner angezeigt, sondern auch die Preise Ihrer hoteleigenen Website.

Wissenswertes:

- ✓ Sichtbarkeit auf der Plattform von TripAdvisor.
- ✓ Es erfolgt eine direkte Weiterleitung zu OnePageBooking.
- ✓ Die Abrechnung erfolgt über ein Cost-per-Click-Modell. Sie bezahlen bei jedem Klick, den ein User auf Ihre Anzeige tätigt. Den Klickpreis steuern Sie selbst im TripAdvisor-Backend.
- ✓ Alternativ können Sie auch das Cost-per-Action-Modell nutzen. Sie bezahlen nur Kommission, wenn der Gast auch wirklich bucht. Stornierungen werden berücksichtigt und nicht als Kommission in Rechnung gestellt. Sie zahlen also nur, wenn der Gast wirklich übernachtet.
- ✓ Sie benötigen einen Vertriebspartner wie uns, um auf TripAdvisor direkt buchbar zu sein.
- ✓ Sie benötigen einen Vertrag mit TripAdvisor.

AMERON Hotel Speicherstadt
1.098 Bewertungen | Nr. 12 von 338 Hotels in Hamburg
Am Sandtorkai 4, 20457 Hamburg Deutschland

Update zu COVID-19: Sehen Sie sich an, welche zusätzlichen Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen dieses Unternehmen getroffen hat. [Mehr lesen](#)

2 Personen schauen sich dieses Hotel gerade an.

Ankunftsdatum: So., 18.10.20 | Abreisedatum: Mo., 19.10.20
Gäste: 1 Zimmer, 2 Erwachsene, 0 Kinder

SPAREN SIE 5€!
Offizielle Homepage: **109€** zum Angebot

Booking.com: **114€** zum Angebot

agoda: **114€** zum Angebot

Expedia.de: **114€** | Opodo: **114€**
Hotels.com: **114€** | [Alle 11 Angebote anzeigen](#)

Die Preise werden von unseren Partnern bereitgestellt und ...

Travellers' Choice 2020

Weiterleitung zu OnePageBooking

Nutzer (544)

Zimmer und Suite (159)

Speisesaal (40)

Alle Fotos anzeigen (612)

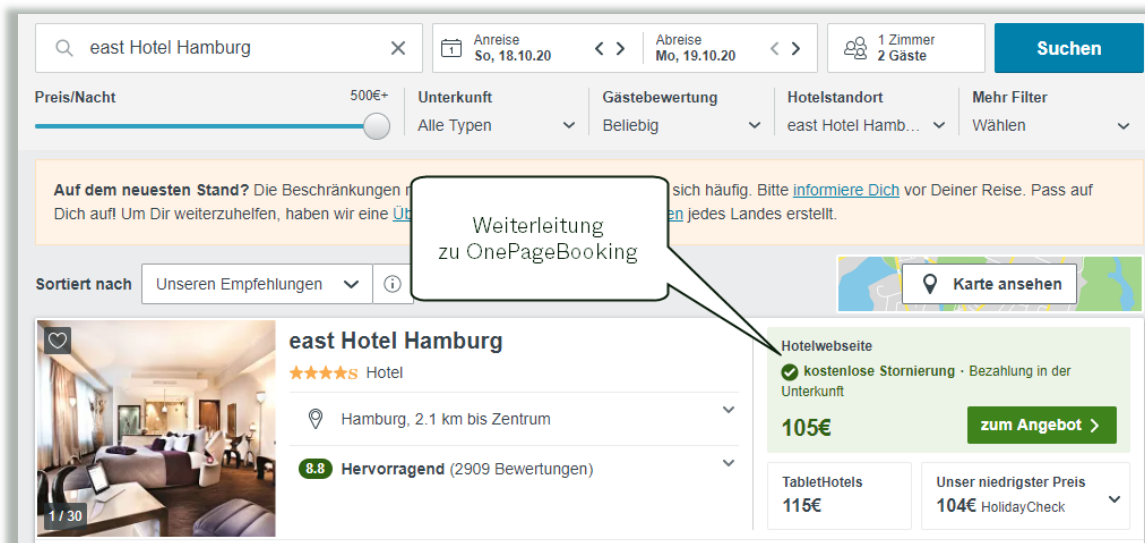
Beispielansicht

2.3 Trivago

Mit einer Schnittstelle wird dem Gast auf Trivago nicht nur der Preis Ihrer Vertriebspartner angezeigt, sondern auch die Preise Ihrer hoteleigenen Website.

Wissenswertes:

- ✓ Die Ausspielung erfolgt auf der Plattform von Trivago. Es erfolgt eine direkte Weiterleitung auf Ihre hoteleigene Buchungsmaske.
- ✓ Die Listung im Business Studio bei Trivago ist kostenfrei. Um eine Weiterleitung zur Website anbieten zu können, müssen Sie die kostenpflichtige RateConnect-App nutzen.
- ✓ Abrechnung:
 - ✓ Cost-per-Click-Modell: Den Klickpreis steuern Sie über Ihr Trivago-Backend oder via myhotelshop.
 - ✓ Cost-per-Action-Modell: Sie haben die Wahl zwischen mehreren Kommissionen. Bitte informieren Sie sich bei Trivago.
- ✓ Sie benötigen einen Vertriebspartner wie HotelNetSolutions, um auf Trivago direkt buchbar zu sein,
- ✓ Sie benötigen einen Vertrag mit Trivago.
- ✓ Wichtig! Nutzen Sie Trivago Direkt, erfolgt der Support ausschließlich via Trivago und nicht über HotelNetSolutions.



Beispielansicht

Wissenswertes zur Integration:

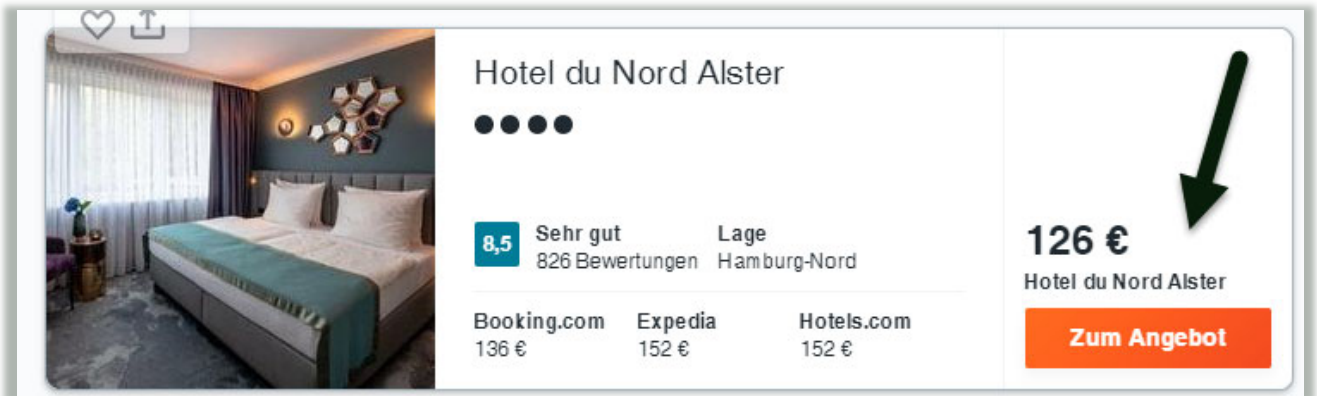
- ✓ Die einmaligen Einrichtungsgebühren bei einer Direktanbindung an Trivago entfallen. Die monatlichen Gebühren erhöhen sich um weitere 5 €. Bitte beachten Sie, dass kein Support durch HotelNetSolutions inklusive ist.
- ✓ Ein zusätzlicher Vertrag mit HotelNetSolutions ist nicht notwendig.
- ✓ Die Aktivierung nehmen Sie selbstständig im Trivago-Extranet vor.

2.4 Kayak (über mhs)

Mit einer Schnittstelle zu Kayak wird dem Gast auf der Plattform Kayak nicht nur der Preis Ihrer Vertriebspartner angezeigt, sondern auch die Preise Ihrer Hoteleigenen Website. Die Anbindung zu diesen Plattformen ist nur mit unserem Partner myhotelshop möglich.

Wissenswertes

- ✓ Sichtbarkeit auf Kayak. Direkte Weiterleitung auf Ihre Buchungsmaske
- ✓ Sie benötigen einen Vertriebspartner wie uns, um auf diesen MetaSearchern direkt buchbar zu sein.
- ✓ Abrechnung durch das Cost-per-Click-Modell: Den Klickpreis steuern Sie eigenständig über Ihr Trivago-Backend oder via myhotelshop.
- ✓ ACHTUNG: Möchten Sie an diese MetaSearcher angebunden sein, müssen Sie ebenfalls einen Vertrag mit unserem Partner myhotelshop schließen. Myhotelshop unterstützt Sie beim Kampagnenmanagement.



Hotel du Nord Alster

●●●●

8,5 Sehr gut Lage
826 Bewertungen Hamburg-Nord

Booking.com Expedia Hotels.com
136 € 152 € 152 €

126 €
Hotel du Nord Alster

Zum Angebot

Beispielansicht

2.5. Thematica

Die Schnittstelle zu Thematica funktioniert anders als die gängigen Meta-Search-Portale. Mit einer Anbindung an Thematica stellen Sie Ihr Hotel auf verschiedenen Plattformen wie kinderhotel.info, pistenhotels.info oder hundehotel.info dar. Eine genaue Auflistung aller Portale finden Sie hier: <https://www.thematica.at/unsere-portale/>

Wissenswertes zu den Portalen

- ✓ Sichtbarkeit auf über 10 verschiedene Portale
- ✓ Themenschwerpunkt der Portale ist Urlaub, Erholung und Aktivität in den Bergen
- ✓ Neben gängigen Themenwelten gibt es auch spezialisierte Portale wie allergiehotel.info
- ✓ Unser Partner kommt aus Österreich. Sie können aber auch als deutsches Hotel angebunden werden.

Teilen zur Wellnesshotel Suche

DAS EDELWEISS Salzburg Mountain Resort

Wellnessurlaub > Österreich > Salzburg > Pongau > Großarl

Übersicht
Lage
Fotos 15
Bewertungen 5
Anfrage

★ **4,9** / 5
5 Bew.

Beschreibung Wellnesshotel

„Dieses Luxus-Resort bietet Erholung auf höchsten Ebenen

Umgeben von der wunderbaren Bergwelt im Großarlal schmiegt sich das Resort in die sanfte Um... [weiterlesen](#)

✓ Klassifizierung: ★★★★★
✓ Preisniveau: €€€ ⓘ

Hotel-Schwerpunkt:

- ✓ Wellness & Familie
- ✓ Wellness & Romantik
- ✓ Wellness & Skifahren

✓ Adults only SPA ⓘ

✓ Pools: ✓ Innenpool
✓ Außenpool beheizt
✓ Sportbecken → alle...

✓ Wellness mit Kindern ⓘ

✓ Anzahl der Saunen: 8 Saunen ⓘ

✓ Hunde: ✓ erlaubt

Verpflegung: ✓ 3/4 Pension ✓ Halbpension → alle Eigenschaften (162)

✓ Frühstück

Kontakt

hier online buchen

Angebote vom Hotel

→ unverb. Anfrage senden

Adresse: Unterbergstraße 65
5611 Großarl, Österreich

📍 Anfahrtsbeschreibung zu Wellnesshotel
📍 Wellnesshotel auf der Karte

Telefon: +43 641... [anzeigen](#)

Homepage: www.edelweiss-grossarl.com/

Beispielansicht auf wellnesshotel.info

3 Kampagnenmanagement

Ihre Meta-Search-Kampagnen können Sie auch über zwei Partner managen (lassen). Welche Möglichkeiten Ihnen zur Wahl stehen, lesen Sie nachfolgend.

3.1 myhotelshop

Das Leipziger Unternehmen hilft Ihnen bei der Steuerung Ihres Kampagnenmanagements. Bei Interesse vermitteln wir Ihnen gerne den Kontakt zu myhotelshop. Mehr Information erhalten Sie zudem hier: <https://www.myhotelshop.com/de/home>

Anbindungen via myhotelshop

- ✓ Trivago, TripAdvisor, Google Hotel Ads, Kayak

Wissenswertes

- ✓ Bei einer bestehenden Meta-Searcher-Anbindung über myhotelshop (ausgenommen Trivago), zahlen Hoteliers bei Buchung eines weiteren Meta Searchers nur 50% der einmaligen Einrichtungsgebühren bei HotelNetSolutions.
- ✓ Beim Wechsel einer Direktanbindung zu einer Anbindung über myhotelshop, zahlen Hoteliers 50% der einmaligen Einrichtungsgebühren bei HotelNetSolutions.

3.2 Cendyn

Über die Meta-Management-Plattform Cendyn Digital Marketing Platform (DMP) von Cendyn können Sie ganz einfach all Ihre Meta-Searcher managen.

Anbindungen via Cendyn

- ✓ Google Hotel Ads, Tripadvisor, Trivago, Kayak, Wego, Skyscanner & Bing

Wissenswertes

- ✓ Als Partner von HotelNetSolutions profitieren Sie bei Cendyn von stark rabattierten Preisen (keine Gewähr). Bitte kontaktieren Sie dazu Cendyn.
 - ✓ 280 € einmalige Einrichtungsgebühr
 - ✓ 100 € monatliche Nutzungsgebühren
- ✓ Bei HotelNetSolutions zahlen Sie ebenfalls einen rabattierten Einrichtungspreis, der sich nach Ihrer Hotelgröße (siehe unten) richtet. Sie haben die Wahl aus diesen Angeboten.
 - ✓ Meta-Komplettpaket
 - ✓ 2 Meta-Searchern im Paket
 - ✓ 1 Meta-Searcher

4 Preise der Direktanbindung

	Hotels bis 40 Zimmer		Hotels ab 41 Zimmer		Hotels ab 100 Zimmer	
	einmalig	monatlich	einmalig	monatlich	einmalig	monatlich
1 Meta Searcher	250 €	25 €	300 €	30 €	400 €	40 €
2 Meta Searcher	350 €	40 €	400 €	45 €	500 €	55 €
3 Meta Searcher	450 €	50 €	500 €	55 €	600 €	65 €

Paket-Preise nur bei gleichzeitiger Buchung gültig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt,

Wissenswertes zu Trivago:

- ✓ Die einmaligen Einrichtungsgebühren bei einer Direktanbindung an Trivago entfallen. Die monatlichen Gebühren erhöhen sich um weitere 5 €. Bitte beachten Sie, dass kein Support durch HotelNetSolutions inklusive ist.
- ✓ Ein zusätzlicher Vertrag mit HotelNetSolutions ist nicht notwendig.
- ✓ Die Aktivierung nehmen Sie selbstständig im Trivago-Extranet vor.