HOTEL
NET
SOLUTIONS

Meta-Search-Portale

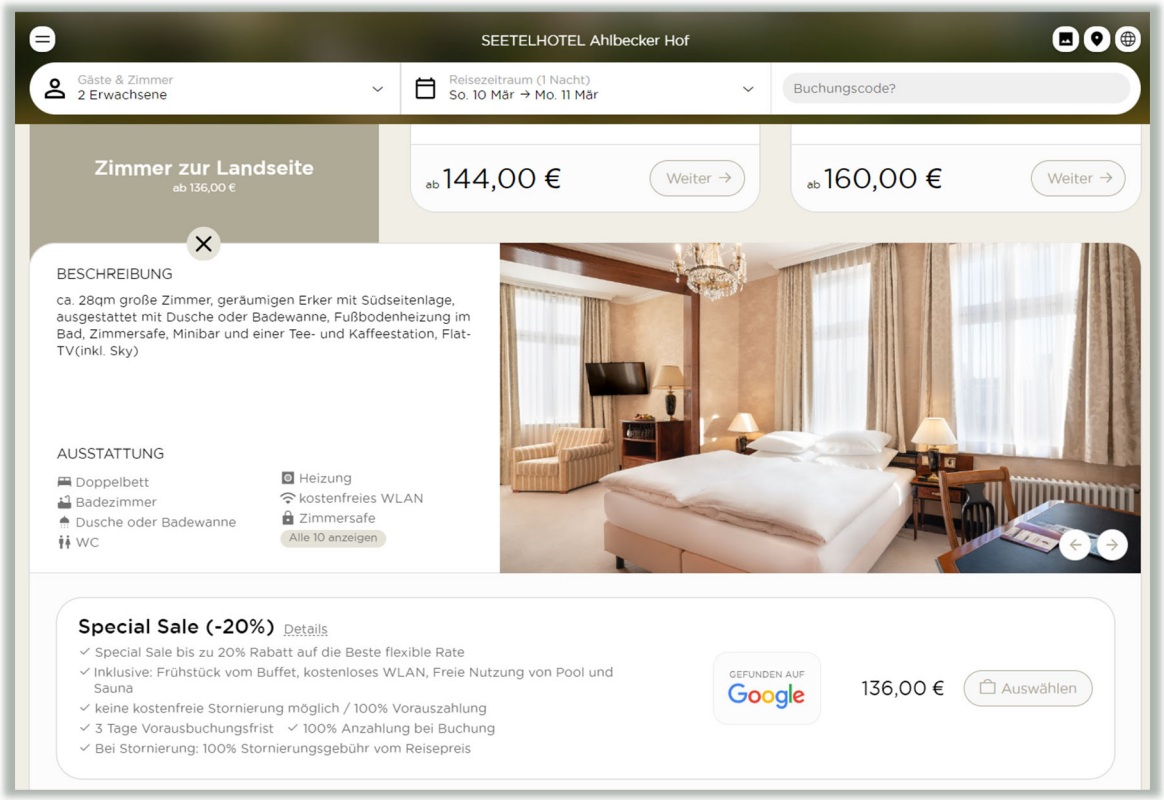
1 Was sind Meta-Search-Portale? 2
2 Meta Searcher im Überblick 3
2.1 Google Hotel Ads & Free Booking Links 3
2.2 TripAdvisor 4
2.3 Trivago 5
2.4 Kayak (über mhs) 6
2.5. Thematica 6
3 Kampagnenmanagement 8
3.1 RateGain 8
3.2 Cendyn 9
4 Preise der Direktanbindung 10

1 Was sind Meta-Search-Portale?

Der Weg des Hotelgastes startet meist bei den großen Meta-Search-Portalen. Hier sucht er das passende Hotel, liest Bewertungen und vergleicht die Angebote unterschiedlicher Anbieter miteinander.
Mit einer Anbindung zu OnePageBooking holen Sie sich den Traffic von Trivago & Co. auf Ihre eigene Buchungsstrecke und überlassen dieses Feld nicht allein Ihren Vertriebspartnern.

Wissenswertes:

- ✓ Direkter Zugriff auf den Traffic von Trivago, Google & Co.
- ✓ Mehr Direktbuchungen über Ihre eigene Buchungsstrecke.
- ✓ Größere Reichweite, hohe Marktpräsenz.
- ✓ Agieren auf Augenhöhe mit den OTAs.
- ✓ Volle Kostenkontrolle und Erfolgsmessung



Beispielansicht OnePageBooking – Traffic via Google HPA

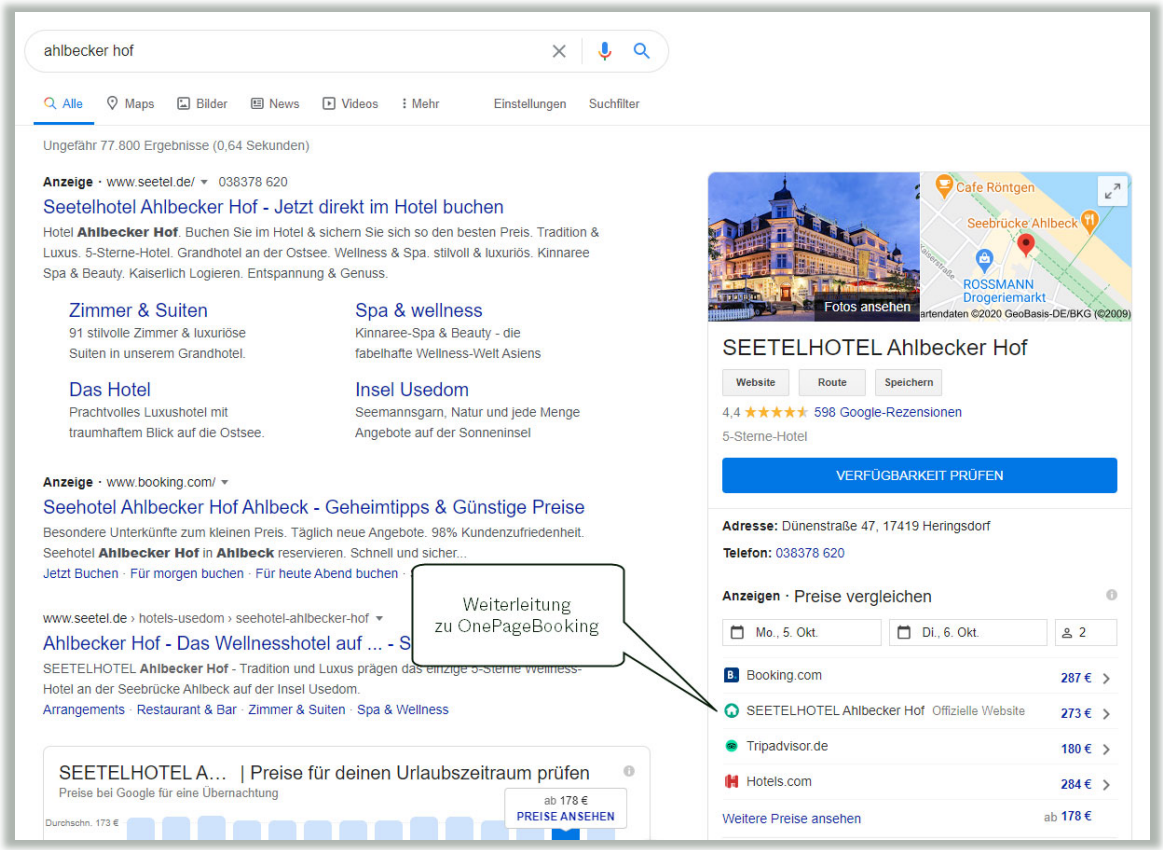
2 Meta Searcher im Überblick

2.1 Google Hotel Ads & Free Booking Links

Mit einer Schnittstelle zwischen OnePageBooking und Google Hotel Ads werden dem Gast auf Google nicht nur die Preise Ihrer Vertriebspartner angezeigt, sondern auch die Preise Ihrer hoteleigenen Website. Zusätzlich stehen Ihnen die Free Booking Links in Google Travel zur Verfügung. Nähere Infos dazu erhalten Sie am Ende des Beitrags.

Google Hotel Ads:

- ✓ Sichtbarkeit in Google Travel.
- ✓ Direkte Weiterleitung auf Ihre hoteleigene Buchungsmaske.
- ✓ Es wird immer das günstigste Angebot ausgespielt.
- ✓ Sie benötigen einen Vertriebspartner wie HotelNetSolutions, um Google Hotel Ads zu schalten.
- ✓ Abrechnung erfolgt über Cost-per-Click: Sie bezahlen bei jedem Klick. Den Klickpreis steuern Sie selbst im OnePageBooking-Backend oder via RateGain.
- ✓ Google Hotels Ads sind keine AdWords-Kampagnen im klassisischen Sinne.
- ✓ Sie benötigen keinen separaten Vertrag mit Google. Die Abrechnung & Steuerung erfolgt über uns.



Beispielansicht

Free Booking Links:

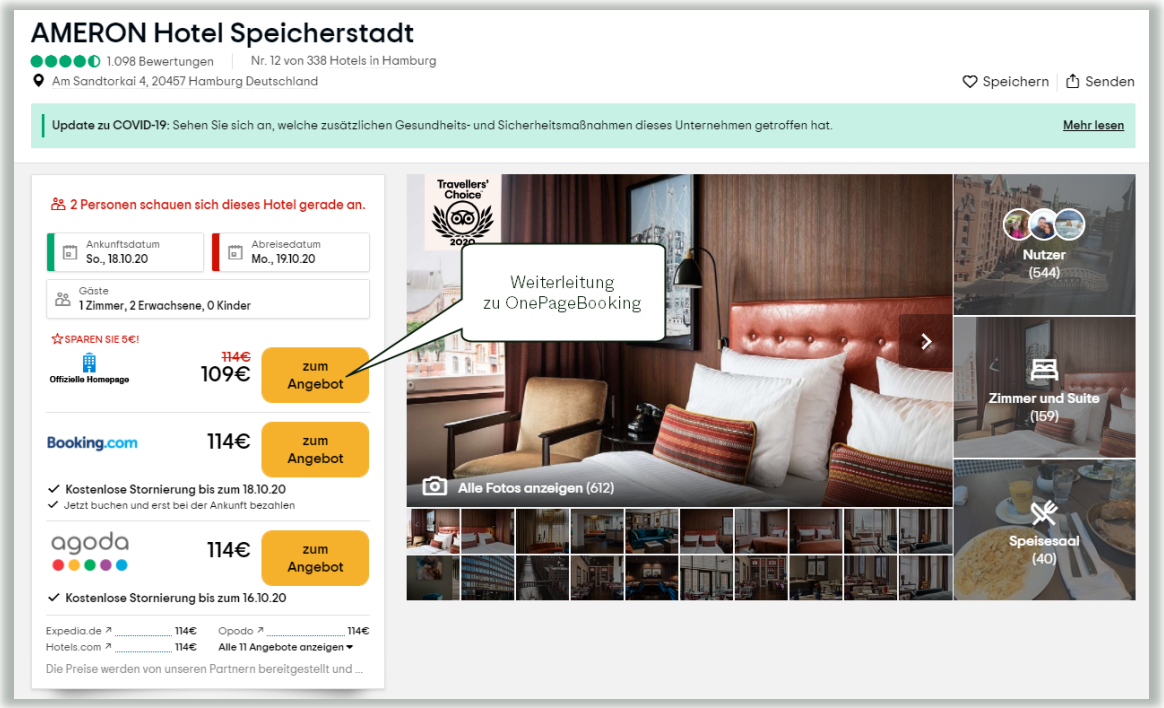
- ✓ Zusätzliche (kostenfreie) Möglichkeit, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen.
- ✓ Sichtbarkeit nur in Google Travel gewährleistet.
- ✓ Direkte Weiterleitung auf Ihre hoteleigene Buchungsmaske.
- ✓ Kostenfrei bei Google (kein Klickpreis). ABER: Anbindung zu Google Hotel Ads bei HotelNetSolutions ist Voraussetzung zur Ausspielung der Free Booking Links.
- ✓ Eine alleinige Schaltung der Free Booking Links ist technisch möglich, aber aufgrund der geringeren Sichtbarkeit nicht empfehlenswert.

2.2 TripAdvisor

Mit einer Schnittstelle wird dem Gast auf TripAdvisor nicht nur der Preis Ihrer Vertriebspartner angezeigt, sondern auch die Preise Ihrer hoteleigenen Website.

Wissenswertes:

- ✓ Sichtbarkeit auf der Plattform von TripAdvisor.
- ✓ Es erfolgt eine direkte Weiterleitung zu OnePageBooking.
- ✓ Die Abrechnung erfolgt über ein Cost-per-Click-Modell. Sie bezahlen bei jedem Klick, den ein User auf Ihre Anzeige tätigt. Den Klickpreis steuern Sie selbst im TripAdvisor-Backend.
- ✓ Alternativ können Sie auch das Cost-per-Action-Modell nutzen. Sie bezahlen nur Kommission, wenn der Gast auch wirklich bucht. Stornierungen werden berücksichtigt und nicht als Kommission in Rechnung gestellt. Sie zahlen also nur, wenn der Gast wirklich übernachtet.
- ✓ Sie benötigen einen Vertriebspartner wie uns, um auf TripAdvisor direkt buchbar zu sein.
- ✓ Sie benötigen einen Vertrag mit TripAdvisor.



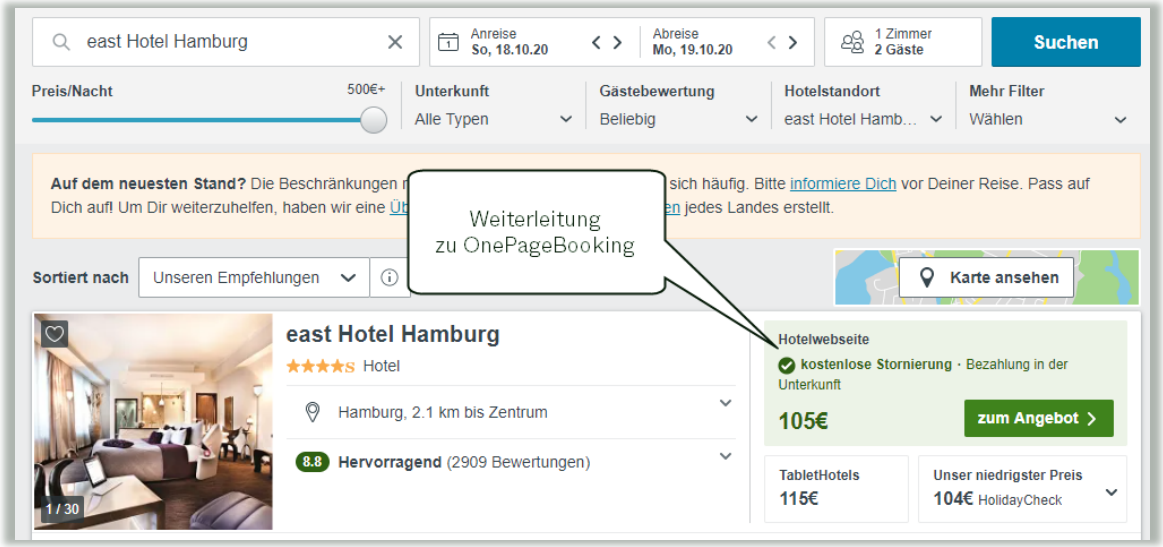
Beispielansicht

2.3 Trivago

Mit einer Schnittstelle wird dem Gast auf Trivago nicht nur der Preis Ihrer Vertriebspartner angezeigt, sondern auch die Preise Ihrer hoteleigenen Website.

Wissenswertes:

- ✓ Die Ausspielung erfolgt auf der Plattform von Trivago. Es erfolgt eine direkte Weiterleitung auf Ihre hoteleigene Buchungsmaske.
- ✓ Die Listung im Business Studio bei Trivago ist kostenfrei. Um eine Weiterleitung zur Website anbieten zu können, müssen Sie die kostenpflichtige RateConnect-App nutzen.
- ✓ Abrechnung:
  - ✓ Cost-per-Click-Modell: Den Klickpreis steuern Sie über Ihr Trivago-Backend oder via RateGain.
  - ✓ Cost-per-Action-Modell: Sie haben die Wahl zwischen mehreren Kommissionen. Bitte informieren Sie sich bei Trivago.
- ✓ Sie benötigen einen Vertriebspartner wie HotelNetSolutions, um auf Trivago direkt buchbar zu sein,
- ✓ Sie benötigen einen Vertrag mit Trivago.
- ✓ Wichtig! Nutzen Sie Trivago Direkt, erfolgt der Support ausschließlich via Trivago und nicht über HotelNetSolutions.



Beispielansicht

Wissenswertes zur Integration:

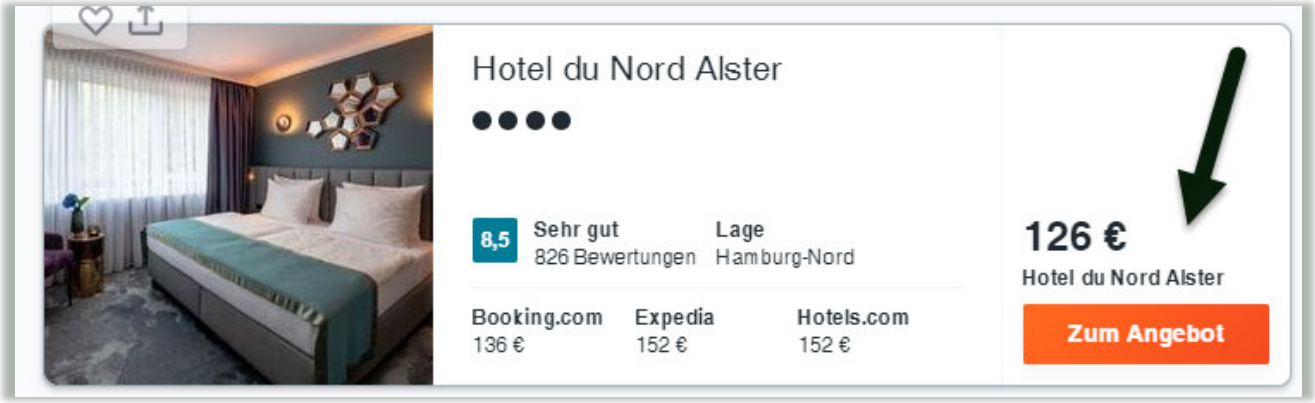
- ✓ Die einmaligen Einrichtungsgebühren bei einer Direktanbindung an Trivago entfallen. Die monatlichen Gebühren erhöhen sich um weitere 5 €. Bitte beachten Sie, dass kein Support durch HotelNetSolutions inklusive ist.
- ✓ Ein zusätzlicher Vertrag mit HotelNetSolutions ist nicht notwendig.
- ✓ Die Aktivierung nehmen Sie selbstständig im Trivago-Extranet vor.

2.4 Kayak (über mhs)

Mit einer Schnittstelle zu Kayak wird dem Gast auf der Plattform Kayak nicht nur der Preis Ihrer Vertriebspartner angezeigt, sondern auch die Preise Ihrer Hoteleigenen Website. Die Anbindung zu diesen Plattformen ist nur mit unserem Partner RateGain möglich.

Wissenswertes

- ✓ Sichtbarkeit auf Kayak. Direkte Weiterleitung auf Ihre Buchungsmaske
- ✓ Sie benötigen einen Vertriebspartner wie uns, um auf diesen MetaSearchern direkt buchbar zu sein.
- ✓ Abrechnung durch das Cost-per-Click-Modell: Den Klickpreis steuern Sie eigenständig über Ihr Trivago-Backend oder via RateGain.
- ✓ ACHTUNG: Möchten Sie an diese MetaSearcher angebunden sein, müssen Sie ebenfalls einen Vertrag mit unserem Partner RateGain schließen. RateGain unterstützt Sie beim Kampagnenmanagement.



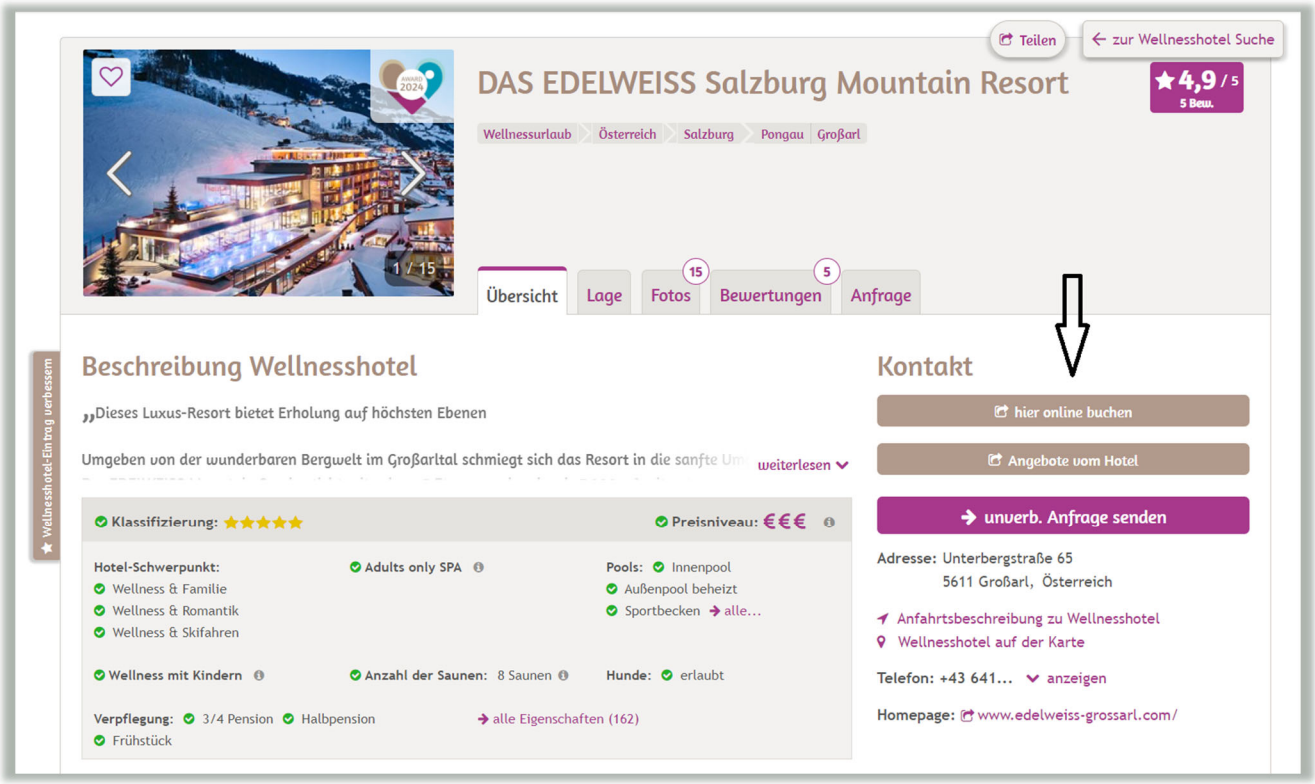
Beispielansicht

2.5. Thematica

Die Schnittstelle zu Thematica funktioniert anders als die gängigen Meta-Search-Portale. Mit einer Anbindung an Thematica stellen Sie Ihr Hotel auf verschiedenen Plattformen wie kinderhotel.info, pistenhotels.info oder hundehotel.info dar. Eine genaue Auflistung aller Portale finden Sie hier: https://www.thematica.at/unsere-portale/

Wissenswertes zu den Portalen

- ✓ Sichtbarkeit auf über 10 verschiedene Portale
- ✓ Themenschwerpunkt der Portale ist Urlaub, Erholung und Aktivität in den Bergen
- ✓ Neben gängigen Themenwelten gibt es auch spezialisierte Portale wie allergiehotel.info
- ✓ Unser Partner kommt aus Österreich. Sie können aber auch als deutsches Hotel angebunden werden.



Beispielansicht auf wellnesshotel.info

3 Kampagnenmanagement

Ihre Meta-Search-Kampagnen können Sie auch über zwei Partner managen (lassen). Welche Möglichkeiten Ihnen zur Wahl stehen, lesen Sie nachfolgend.

3.1 RateGain

Das Leipziger Unternehmen hilft Ihnen bei der Steuerung Ihres Kampagnenmanagements. Bei Interesse vermitteln wir Ihnen gerne den Kontakt zu RateGain. Mehr Information erhalten Sie zudem hier: https://www.myhotelshop.com/de

Anbindungen via RateGain

- ✓ Trivago, TripAdvisor, Google Hotel Ads, Kayak

Wissenswertes

- ✓ Bei einer bestehenden Meta-Searcher-Anbindung über RateGain (ausgenommen Trivago), zahlen Hoteliers bei Buchung eines weiteren Meta Searchers nur 50% der einmaligen Einrichtungsgebühren bei HotelNetSolutions.
- ✓ Beim Wechsel einer Direktanbindung zu einer Anbindung über RateGain, zahlen Hoteliers 50% der einmaligen Einrichtungsgebühren bei HotelNetSolutions.

3.2 Cendyn

Über die Meta-Management-Plattform Cendyn Digital Marketing Platform (DMP) von Cendyn können Sie ganz einfach all Ihre Meta-Searcher managen.

Anbindungen via Cendyn

- ✓ Google Hotel Ads, Tripadvisor, Trivago, Kayak, Wego, Skyscanner & Bing

Wissenswertes

- ✓ Als Partner von HotelNetSolutions profitieren Sie bei Cendyn von stark rabattierten Preisen (keine Gewähr). Bitte kontaktieren Sie dazu Cendyn.
  - ✓ 280 € einmalige Einrichtungsgebühr
  - ✓ 100 € monatliche Nutzungsgebühren
- ✓ Bei HotelNetSolutions zahlen Sie ebenfalls einen rabattierten Einrichtungspreis, der sich nach Ihrer Hotelgröße (siehe unten) richtet. Sie haben die Wahl aus diesen Angeboten.
  - ✓ Meta-Komplettpaket
  - ✓ 2 Meta-Searchern im Paket
  - ✓ 1 Meta-Searcher

4 Preise der Direktanbindung

	einmalig	monatlich
1 Meta Searcher	350 €	35 €
2 Meta Searcher	400 €	50 €
3 Meta Searcher	450 €	65 €

Paket-Preise nur bei gleichzeitiger Buchung gültig.
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mwst,

Wissenswertes zu Trivago:

- ✓ Die einmaligen Einrichtungsgebühren bei einer Direktanbindung an Trivago entfallen. Die monatlichen Gebühren erhöhen sich um weitere 5 €. Bitte beachten Sie, dass kein Support durch HotelNetSolutions inklusive ist.
- ✓ Ein zusätzlicher Vertrag mit HotelNetSolutions ist nicht notwendig.
- ✓ Die Aktivierung nehmen Sie selbstständig im Trivago-Extranet vor.