

Kostenlose Buchungslinks für unabhängige Hotels

2023



Mehr Sichtbarkeit für Hoteliers mit kostenlosen Buchungslinks

Die Situation

Im Laufe der letzten zehn Jahre ist der Marktanteil der Online-Reisebüros stetig gewachsen. Dies hat in der Branche zu einer Konzentration auf wenige große Unternehmen geführt – bis zu dem Punkt, dass die meisten Reisenden nur deren Angebote sehen und zur Buchung auf deren Webseiten weitergeleitet werden.

Dies zwingt Hoteliers dazu, für Buchungen eine Provision an Webseiten Dritter zu bezahlen. Außerdem haben sie wenig Kontrolle darüber, welche Rate beworben wird.

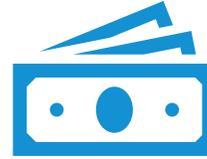
Die Lösung

trivago hat kostenlose Buchungslinks in fünf wichtigen Märkten (UK, DE, ES, IT und FR) eingeführt und weitere Points of Sale werden in Kürze folgen. Damit erhalten Reisende die Option, direkt beim Hotel auf dessen eigener Webseite zu buchen.

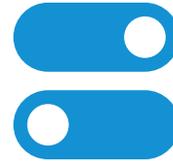
Wir bieten kostenlose Buchungslinks für alle unabhängigen Hoteliers, um ihnen mehr Sichtbarkeit und Kontrolle über die beworbenen Preise für ihr Hotel zu verschaffen. Außerdem bieten wir ihnen so die Möglichkeit, direkte Einnahmen zu erzielen.

„Wir glauben daran, dass die Metasuche in dieser Umgebung gut aufgestellt ist, und wir konzentrieren uns darauf, es für Reisende noch einfacher zu machen, gute Angebote auf unserer Plattform zu finden.“

Matthias Tillmann, CFO von trivago



Wir möchten unseren Usern Zugriff auf die bestmöglichen verfügbaren Preise bieten.



Wir möchten es unabhängigen Hotels ermöglichen, ihre Webseitenrate zu präsentieren.



Wir werden kostenlose Buchungslinks systematisch in weiteren Märkten anbieten.

Die Vorteile von kostenlosen Buchungslinks für die Branche

Für **unabhängige Hotels**:

- Eine neue, kostenlose Möglichkeit, über trivago mehr Buchungen zu erhalten und Umsatz zu erzielen
- Mehr Selbstbestimmung in Bezug auf Raten, Kundendaten und Sichtbarkeit der Marke
- Wettbewerb um Sichtbarkeit mit Online-Reisebüros
- Möglichkeit für direkte Angebote an die User: individuelle Services und Up-Selling

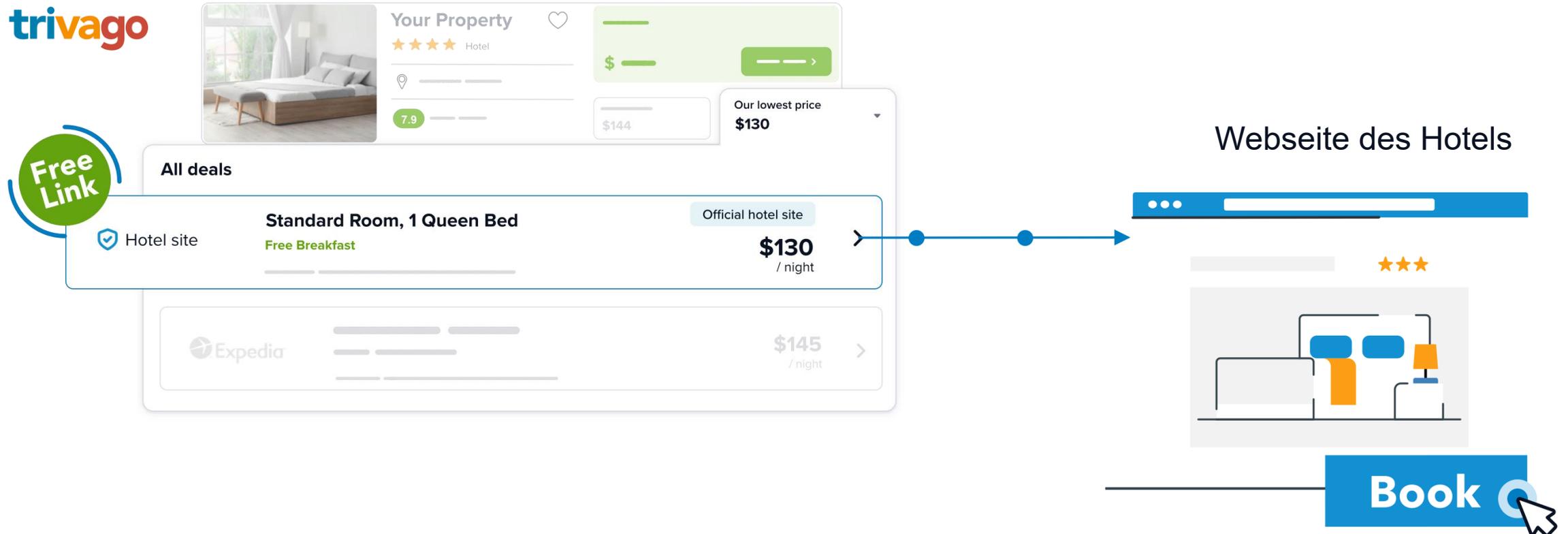
Für **Technologieanbieter**:

- Gewinnen an Bedeutung und erhalten so mehr Hotelkunden – und Provisionen
- Ermöglichen ihren Kunden, die eigenen Webseitenraten auf trivago zu präsentieren
- Sammeln Daten und Einblicke zur Performance von Unterkünften auf trivago

Für **Reisende**:

- Größere Auswahl an Hotelraten
- Zugriff auf Webseitenraten, die durchschnittlich 10 % günstiger sind als Raten über Zwischenhändler
- Überblick über Webseitenraten verschiedener Hotels auf einer einzigen Webseite – erspart das Aufrufen einzelner Hotelwebseiten

Kostenlose Buchungslinks bringen Hoteliers mit ihren Gästen zusammen



Kostenlose Buchungslinks werden den Reisenden in den Ergebnissen von Preisvergleichen angezeigt. Wenn Reisende auf die verlinkte Webseitenrate klicken, leitet trivago sie direkt zur Buchungsseite des Hotels weiter. Durch diesen **direkten Link** von trivagos Metasuche zur Webseite eines Hotels **sparen wir Zwischenhändler aus** und bieten Usern die bestmöglichen verfügbaren Raten.

So fangen Sie an

Es gibt zwei Möglichkeiten, [kostenlose Buchungslinks](#) für Ihre Kunden zu aktivieren:

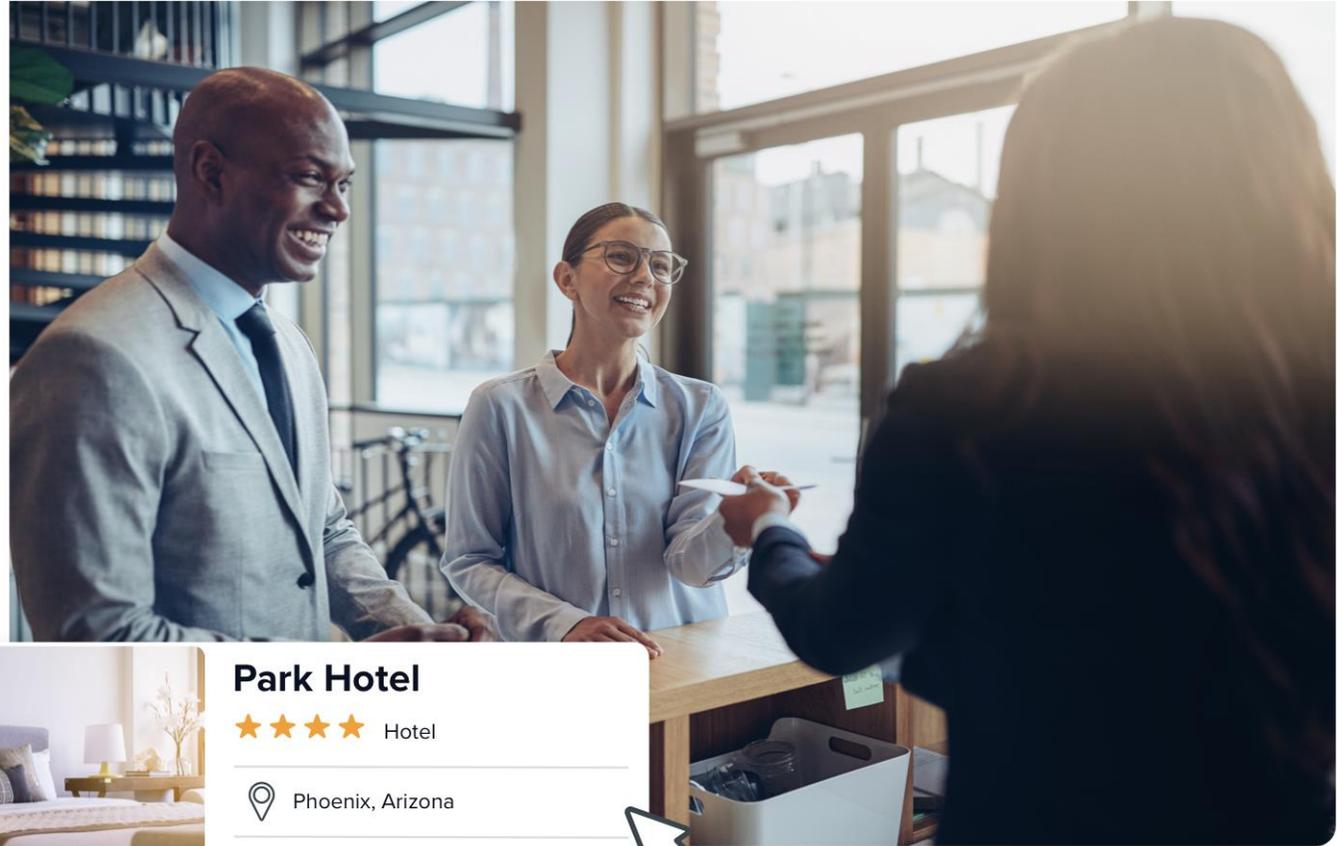
Option 1 (empfohlen)

Sie können Ihren gesamten Bestand teilen und uns die Raten und Verfügbarkeiten Ihrer Kunden übermitteln.

Option 2

Wenn Sie aufgrund vertraglicher Vereinbarungen nicht berechtigt sind, Ihren gesamten Bestand zu teilen, können Sie Ihre Kunden darauf hinweisen, dass sie mit trivago Business Studio kostenlose Buchungslinks aktivieren können.

Mit trivago Business Studio können Hoteliers außerdem ihr Hotelprofil auf dem neuesten Stand halten, indem sie Bilder hochladen, Beschreibungen in verschiedenen Sprachen hinzufügen und Services sowie Annehmlichkeiten angeben.



Park Hotel

★★★★ Hotel

📍 Phoenix, Arizona

7.9 Good (1560 reviews)



Wir möchten in den **langfristigen Erfolg von unabhängigen Hoteliers** investieren, da wir daran glauben, dass die gesamte Branche von diesem Angebot profitieren kann.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, die **bestmögliche Metasuche** für Hotels und Reisende zu bieten, und wir glauben, dass Webseitenraten auf trivago das **Erlebnis** für potentielle Gäste sogar noch besser machen.

Kontaktieren Sie uns unter connectivity@trivago.com

trivago

ist eine der weltweit führenden Hotel-
Metasuchen mit:



5 Millionen Hotels und
alternativen Unterkünften



60 Millionen Besuchen
pro Monat



600.000 registrierten
Unterkünften bei
trivago Business Studio



190 Märkten
weltweit



Vielen Dank!